



Año 2011

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN NÚMEROS CENTROAMÉRICA EN EL MERCADO EUROPEO



El número de turistas europeos que viajan a Centroamérica creció en 2011

Según datos de los Ministerios de Turismo Centroamericanos, durante el año 2011 un total de **11.969.430** turistas visitaron la región, incrementando un 1% con respecto al año anterior.

Del total de turistas, **717.883** provinieron de Europa, siendo los turistas alemanes los que más crecieron con respecto al año pasado (11.48%). Le siguen los italianos (9%) y los franceses (5%). Desde Reino Unido y España también se ha obtenido un incremento en el número de turistas, un 4% y un 3.5% respectivamente.

A nivel mundial, **Belice** recibió 1.098.540, un 6% más de turistas respecto a 2010. Por su parte, **Costa Rica**, recibió un 1% más de turistas, 2.508.260 en total. **El Salvador** ha crecido un 2%, recibiendo 1.634.679, siendo el turismo europeo el que más ha crecido gracias al vuelo que ofrece Iberia desde octubre de 2010. **Guatemala** ha recibido 1.822.663 de turistas y **Honduras** ha visto aumentado en un 4% el turismo en el país, con un total de 2.169.695 turistas. Asimismo, **Nicaragua** ha recibido un 5% más de turistas que el año pasado, en total 1.121.529. Y **Panamá** ha sido el país que más ha crecido durante el año 2011: un 19% con respecto al año 2010, recibiendo 2.004.015 turistas en total.



Centroamérica destacó en las más prestigiosas ferias turísticas de 2011

Las ferias turísticas ofrecen una plataforma de negocio inmejorable para exponer y promover la oferta de producto, tanto de los destinos como de las empresas que lo ofrecen. Por ello, la región centroamericana estuvo presente en las ferias internacionales europeas más importantes de turismo; **FITUR**, enero en Madrid (España); **ITB**, marzo en Berlín (Alemania); **TTG**, en octubre en Rimini (Italia); **WTM**, en noviembre, en Londres (Reino Unido).

Del mismo modo, Guatemala y Costa Rica estuvieron presentes en **Top Resa**, realizada en el mes de septiembre en París (Francia), así como Costa Rica y Nicaragua asistieron a **MITT**, que se celebra en marzo en Moscú (Rusia)

En 2011, alrededor de 300 empresas del sector turístico centroamericano estuvieron presentes en las ferias internacionales bajo la marca Centroamérica.



Centroamérica en prensa económica

A través de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), Centroamérica estuvo presente durante los meses de enero a mayo de 2011 en el diario económico **Cinco Días** y el portal financiero **El Economista.com**, medios de gran prestigio en el sector económico, con un gran impacto en sus respectivos lectores:

- Presencia en un total de **420.000 ejemplares** en la edición impresa del diario Cinco Días, que cuenta con una difusión de 70.000 ejemplares al mes.
- Presencia de una serie de siete **publirreportajes y entrevistas** a Ministros y autoridades del sector turístico centroamericano en el Portal financiero El Economista, consiguiendo un número de **768.564 de impresiones** y **1.197 clics registrados**.



Viajes de prensa en la región

Alrededor de **22 periodistas** europeos, pudieron conocer y disfrutar de los destinos turísticos centroamericanos, realizando una media de 50 viajes. Como resultado se obtuvieron **más de 50 publicaciones** en medios destacados con importante audiencia en sus respectivos mercados europeos, tales como: Daily Telegraph (Reino Unido), Lonely Planet (Reino Unido), ABC (España), El Mundo - Siete Leguas (España), Gala (Francia), ULYSSE Le Monde (Francia), Berliner Zeitung (Alemania), Geo Saison (Alemania), Latitudes- Mondo in Tasca (Italia) y Panorama Travel (Italia).

Con estas acciones hemos llegado tanto al público general, como a profesionales del turismo, lo que ha permitido que se publiquen artículos con un valor aproximado de 1.941.850 euros.



Viajes con Tour Operadores

De igual manera, un total de **71 tour operadores europeos** (España, Reino Unido y Francia) realizaron viajes a la región, con itinerarios exhaustivos que presentaron al completo los productos turísticos de cada uno de los países, lo que supuso alrededor de 140 viajes.

Se pueden mencionar entre estos, Viajes el Corte Inglés, Edenia, Orizonia, Viajes Andromeda de España, Journey Latin America, Page & Moy Group, Cox & Kings, Star Clippers, Trailfinders, Steppes Travel, kuoni, Sta Travel, Abercrombie & Kent, Voyages Jules Verne, de Reino Unido, Un autre Voyage, Altiplano, Allibert, Atalante de Francia y Olaf Reizen de Holanda.

Entre los resultados obtenidos se encuentran la ampliación de cartera de hoteles propuestos en la región y la generación de circuitos único de destinos.



Reuniones, seminarios y workshop

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) realizó presentaciones de la región para agentes turísticos no sólo en España, sino también en Italia, Holanda, Francia y Reino Unido, con un destacado éxito de asistencia.

En **España**, se llevaron a cabo en ciudades como Madrid, Bilbao, Zaragoza, San Sebastián y Sevilla, con una asistencia de alrededor de 300 agencias de viaje en total.

En los seminarios impartidos en Londres, **Reino Unido**, se logró la asistencia de más de 410 agencias de viaje y clientes de tour operadores, mientras que en Holanda, acudieron más de 50 agencias de viaje en el seminario organizado en Ámsterdam.

En **Francia** se realizó un workshop en París en el que se reunió a 100 asistentes y en Italia se realizaron 2 seminarios en Roma y Milán.

Por otro lado, otra de las acciones para fortalecer los lazos con los tour operadores es reunirse para continuar despertando el interés de conocer mejor los siete países centroamericanos y provocar su posible programación en sus folletos.

En **Alemania** se mantuvieron reuniones con tour operadores que ya programan Centroamérica, como Alltours flugreisen GmbH, Djoser Reisen GmbH y Bavaria Fernreisen, así como con aquellos de interés para introducir el producto regional, tales como DERTOUR GmbH und Co y FTI Touristik GmbH.

Asimismo, se han mantenido reuniones en las oficinas de los principales países de **Europa** (Reino Unido, Holanda, Francia, Italia, y Holanda) con el fin de promocionar Centroamérica.



Incremento programación

Gracias a estas acciones, el **incremento** en la programación de producto de Centroamérica en **Reino Unido** ha sido del **12%**, con respecto a 2010.



Investigación de mercados

Se han realizado **6 estudios de mercado**, analizando el perfil del turista de los principales países europeos como España, Alemania, Italia, Francia, Reino Unido y Holanda.

Además, se ha finalizado la plataforma "**Sistema de Inteligencia de Mercado (SIM)**", con el que se conocerá las tendencias de los principales mercados europeos en materia turística, analizando con mucha precisión la evolución del turista en cuanto a preferencias de destino, su comportamiento, sus motivos de viajes. Con la herramienta, también se tendrá una amplia visión de los Tour Operadores Europeos conociendo entre otras cosas, la tipología del producto que ofertan y eso tendrá como consecuencia, el conocer las nuevas oportunidades de negocio que tendrá Centroamérica.